

# ORGANISATOR

DAS MAGAZIN FÜR KMU

## **MENSCHEN IN KMU**

*Architekt und Innovator  
Fredy Iseli: Mit disruptiver  
Bautechnik in die Zukunft*

### **DOSSIER**

Nachfolge &  
Pensionierung 25

### **SCHWERPUNKT**

Unternehmerische  
Agilität 14

### **LEADERSHIP**

Neue Arbeitsformen 22

### **FIT IM JOB**

Gesundheit 4.0 40



## FACHBUCH

## Die elegante Art, Hitzköpfe und andere Streithammel zu beruhigen

Wenn sich das Projektteam mal wieder in hitzigen Diskussionen verliert, statt lösungsorientiert zu diskutieren, dann würde man gern einfach einen Schalter umlegen. Der Autor zeigt, wie dies tatsächlich gelingen kann – und zwar innerhalb von 90 Sekunden. Getestet hat er seine Methoden in einem der brutalsten Frauengefängnisse weltweit, wo tatsächlich eine friedlichere Kultur Einzug hielt. Er stellt seine Methoden sehr anschaulich vor und verrät wichtige Hintergrundinformationen, wie Emotionen den Menschen steuern und seine Entscheidungen beeinflussen. Er gibt konkrete Formulierungsbeispiele und dokumentiert ganze Gesprächsabläufe. Viele Aspekte wiederholen sich stark und die Methode scheint einfach zu sein. Die Krux liegt in der praktischen Umsetzung, die einiges an Übung erfordert. Dafür sind die zahlreichen Gesprächsbeispiele hilfreich. Zu empfehlen ist das Buch Führungskräften, die die Emotionen in ihrem Team bewusst steuern möchten, um die Produktivität und das Miteinander zu verbessern.



**Die elegante Art, Hitzköpfe und andere Streithammel zu beruhigen. Wie Sie in 90 Sekunden Ärger in Luft auflösen.** Von Douglas E. Noll. Scorpio Verlag, ISBN: 9783958031401, 328 Seiten.  
**Gesamtbewertung: 9 von 10**

## FACHBUCH

## Creative Company



Dieses Buch könnte Managern manches Aha-Erlebnis beschreiben. Gegen Komplexität hilft nicht Vereinfachung, sondern Vielfalt. Gegen Ungewissheit und Mehrdeutigkeit helfen nicht Analyse und Planung, sondern Freiräume, Autonomie und Improvisation. Künstler kommen intuitiv damit klar, Unternehmen nicht. Ihnen stehen Profitstreben, Wettbe-

werbsdenken und zeitgemässe Managementlehren im Weg. Da muss sich vieles ändern. Behutsam entwickeln die Autoren derlei Erkenntnisse. Ein dicht gepackter, mitunter etwas zu detailverliebter Text und eine einzige, mehrfach dem Inhalt angepasste Grafik sind nicht unbedingt das, was der Leser hinter dem Buchtitel erwartet. Aber Dobiéy und Köplin setzen ausdrücklich darauf, dass ein Text mehr sagt als tausend Bilder – und liegen richtig. Sie zitieren unentwegt Künstler, Experten und «alternative» Unternehmer und illustrieren mit Worten, was Manager von Kreativen lernen können, um sich selbst und ihre Unternehmen fit für eine dynamische Welt zu machen. Eine erhellende Lektüre, finden wir und legen dieses Werk allen ans Herz, die auf der Suche nach einem besseren Weg des Führens und Wirtschaftens sind.

**Creative Company. Wie künstlerisch zu arbeiten Organisationen dabei hilft, über sich hinaus zu wachsen.**

Von Dirk Dobiéy und Thomas Köplin. Vahlen Verlag, ISBN: 9783800654413, 318 Seiten.

**Gesamtbewertung: 6 von 10**

## FACHBUCH

## Digital Offroad

Unternehmen zäumen das digitale Pferd meist von der Technologieseite her auf. Falsche Herangehensweise, sagen die Autoren. Zuerst ist die Führung gefragt. Und selbst danach kommt die Technologie noch nicht an die Reihe. In unterhaltsamer, aber nicht immer ganz stringenter Weise bringen die Autoren dem Leser nahe, mit welchen Unsicherheiten der digitalen Welt er sich lieber schon mal anfreunden sollte und wie er diese meistern kann. Dabei arbeiten sie mit dem Bild des Geländewagens, der sich offroad bewegen muss; das ufert manchmal etwas aus. Wenigstens in der kurzen Zusammenfassung am Ende jedes Kapitels wünscht man sich konkrete Massnahmen, ohne immerzu gedanklich Auto fahren zu müssen. Trotzdem kann sich der Leser sehr innovative und praktikable Tipps herauspicken, die nicht einfach das aufgreifen, was ohnehin überall steht. Ganz im Gegenteil: Hier lernt er, worauf es wirklich ankommt, und er kann sich von einigen verbreiteten Annahmen verabschieden, wie beispielsweise von der, dass ein dynamischer Chief Digitalization Officer es schon richten wird. Ein sehr erhellendes Buch für Führungskräfte, die ihr Unternehmen durch den digitalen Wandel steuern wollen, wie wir meinen.



**Digital Offroad. Erfolgsstrategien für die digitale Transformation.** Von Ulf Bosch, Stefan Hentschel und Steffen Kramer. Haufe Verlag, ISBN: 9783648109311, 180 Seiten.

**Gesamtbewertung: 8 von 10**

## ORGANISATOR

## IMPRESSUM

## Verlag

galledia verlag ag  
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich  
T 058 344 98 98

## Verlagsmanager

Rolf Gubelmann  
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich  
T 058 344 98 48  
rolf.gubelmann@galledia.ch

## Chefredaktion

Thomas Berner  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T 058 344 97 37, F 058 344 93 62  
thomas.berner@organisator.ch

## Werbemarkt

Kömedia AG  
Ornella Assalve, Mediaberatung  
Geltenwilenstrasse 8a, 9001 St.Gallen  
T 071 226 92 92, F 071 226 92 93  
info@koemedia.ch

## Gestaltung

Nadja Schmid, galledia ag

## Abonnenten-Service

galledia verlag ag  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
T 058 344 95 66, F 058 344 97 83  
www.organisator.ch/abo  
abo.organisator@galledia.ch

## Abonnementpreise

Jahresabo Schweiz CHF 174.–,  
Ausland (Westeuropa) CHF 198.–,  
übrige Länder CHF 208.–,  
Probeabo (3 Ausgaben) CHF 25.–  
Einzelpreis CHF 19.–

## Druck

galledia ag  
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil  
galledia@galledia.ch

© 2018 für alle Beiträge bei galledia verlag ag. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und elektronische Wiedergabe nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags.

## Weitere Titel der galledia:

MK Marketing & Kommunikation, Werbewoche, MQ Management und Qualität, IMMOBILIEN Business, SicherheitsForum, Forum Sécurité, Safety-Plus, Moto Sport Schweiz, Moto Sport Suisse, Töff-Magazin, AutoSprintCH, TIR transNews, KMT kommunalTechnik, carrossier, Modellflugsport, St.Galler Bauer, Thurgauer Bauer, UmweltPerspektiven

ISSN 0473-2839, 100. Jahrgang, 10 Ausgaben/Jahr, www.organisator.ch

Offizielles Publikationsorgan/  
Medienpartner von: VPA Verband der Personal- und Ausbildungsfachleute, SVC Swiss Venture Club

gedruckt in der  
schweiz